

Tous #FierdeTroyes !



La Ville de Troyes lance aujourd'hui une opération de marketing territorial visant à renforcer l'attractivité nationale de son territoire et faire valoir ses atouts : bonne humeur, convivialité, créativité et réussite, dans un écrin privilégié, à 1h30 de Paris. Au centre de cette campagne dynamique, l'humain et ses nombreux talents...

Intitulée #FierdeTroyes, cette campagne joue sur la mise en scène de ceux qui sont Troyes et qui font Troyes, témoignant des divers savoir-faire de Troyes. Pour cette campagne, cinq personnalités se sont prêtées au jeu du *shooting* décalé, assuré par le duo de photographes Le Bonheur des Gens. Ces figures troyennes prennent ainsi la pose dans des lieux emblématiques de la ville, reflétant ses richesses patrimoniales et la variété de ses paysages (urbains, verts, etc.).

Vous retrouvez :

Communiqué de François Baroin, Maire de Troyes, Président de Troyes Champagne Métropole

Communiqué de presse

Le 19/10/2018 14:50

- **Benjamin Nivet**, capitaine de l'Estac au Parc... des Moulins, soit 20 hectares de nature gérés durablement à 10 min du centre historique de Troyes ;
- **Clémence Wurtz**, créatrice des bodys Flair « Osez la liberté, vivez en body », sur les quais de Seine ;
- le peintre **Mister Oizif** et son tableau *Dark Vador - Que la force soit avec Troyes*, devant les incontournables maisons à pans de bois colorées de la rue Émile-Zola, artère principale de la ville ;
- le chocolatier (MOF et Champion du Monde !) **Pascal Caffet** à la Maison de l'Outil et de la Pensée Ouvrière, musée singulier des Compagnons du Tour de France regroupant 12 000 outils dans un hôtel particulier Renaissance ;
- **Jean-Louis Humbert**, professeur agrégé d'Histoire, qui a retrouvé le Cheval de Troyes (sic) du côté de la Villa Moderne, quartier XIXe dont l'architecture typique de l'industrie bonnetière est protégée.

Troyes achève sa mue, engagée depuis 20 ans, avec la requalification des espaces publics et la mise en valeur de son patrimoine exceptionnel, qui font la fierté de ceux qui y vivent. Les Troyens, ceux qui y sont nés, ceux qui ont choisi de s'installer à Troyes ou d'y revenir, sont les meilleurs ambassadeurs de la capitale historique de la Champagne.

Aujourd'hui, ils sont #FierdeTroyes et invitent les habitants des autres territoires à venir en découvrir les multiples raisons.

Cette campagne (affiches et film de 12 secondes en *teaser*) est diffusée sur le territoire (via un *spot* au cinéma et de l'affichage en ville pendant le festival des Nuits de Champagne), sur les réseaux sociaux de la Ville de Troyes (<https://twitter.com/villedetroyes> et <https://www.facebook.com/Troyes>), le site Internet de la Ville de Troyes (www.ville-troyes.fr) et le bouquet 25-59 ans des *rep/lay* de TF1 dans les départements limitrophes (soit 416 666 *spots* pendant 2 mois).

À partager !

Vous aimez Troyes ? N'hésitez pas à nous rejoindre et à partager la campagne #FierdeTroyes sur les réseaux sociaux ;)

Communiqué de François Baroin, Maire de Troyes, Président de Troyes Champagne Métropole

Communiqué de presse

Le 19/10/2018 14:50

CONTACTS

Service relations presse

03 25 42 34 10 · relations.presse@troyes-cm.fr

Amandine Moniot — Relations Presse nationale

0325423413 · amandine.moniot@troyes-cm.fr