Le Centre de Gestion de Loire-Atlantique
Communiqué de presse
Le 13/01/2026 15:21

# Donner du sens chaque jour, avec la fonction publique territoriale

## *Donner du sens chaque jour, avec la fonction publique territoriale*

Une immersion au cœur des réalités territoriales pendant la période de réflexion post-bac.

**Du 19 janvier au 25 février 2026**, le Centre de Gestion de la Fonction Publique Territoriale de Loire-Atlantique part en campagne pour faire connaître la diversité des métiers territoriaux sur l'ensemble du département et attirer les jeunes vers ses métiers en tension.

### Une campagne multicanale qui s'affichera sur plusieurs supports

**Arrières de bus Aléop :** 100 Bus - 70 communes du département pendant 7 jours

**Abribus et Mupi :** deux zones Nort-sur-Erdre et Brévin-Pays de Retz - 18 & 26 faces pendant 15 jours

**7 gares de Loire-Atlantique :** La Baule, Le Croisic, Saint-Nazaire, Ancenis, Savenay, Clisson, Nantes - 35 écrans pendant 14 jours

**Sacs à pain :** dans les communes de Loire-Atlantique de moins de 10 000 habitants - 120 000 sacs à pain - 240 boulangeries pendant 14 jours

**Spotify – diffuseur de musique :** un spot pour toucher une audience jeune, avec 63% des auditeurs âgés de 18 à 24 ans en 2025 - 183 979 personnes touchées - 272 316 impressions (nombres de fois où le spot a été écouté) - 338 clics sur notre site internet

## Pourquoi cette campagne ?

Chaque année, des milliers de jeunes lycéens et étudiants s'interrogent sur leur orientation post-bac. La Fonction Publique Territoriale (FPT) de Loire-Atlantique saisira cette période clé pour incarner ses métiers, déconstruire les stéréotypes et attirer les talents vers des carrières porteuses de sens.

Quatre métiers en tension – **jardinier, policière municipale, animatrice de loisirs et gestionnaire des ressources humaines** – seront mis en lumière à travers une campagne originale, conçue avec et par les agents qui les exercent au quotidien sur notre territoire de Loire-Atlantique.

## Une campagne ancrée dans les territoires, pour tous les territoires

4 agents, 4 métiers, 4 communes : la campagne s'appuiera sur quatre agents ambassadeurs, issus des quatre points cardinaux du département :

- Un jardinier, agent territorial dans la commune de Guenrouët
- Une policière municipale, agente territoriale dans la commune de Blain
- Une animatrice de loisir, agente territoriale dans la commune de Geneston
- Un gestionnaire ressources humaines, agent territorial dans la commune de Guérande.

Notre campagne affiche la parité et déconstruit les stéréotypes avec la volonté de dégenrer les métiers et montrer leur accessibilité à tous, chaque visuel présentera un homme et une femme.

## Une immersion digitale et interactive

### Un QR Code

Chaque support (affiches, réseaux sociaux, etc.) intégrera un QR Code renvoyant vers une page dédiée sur notre site internet, organisée en pyramide d'information :

- Vidéo courte : agents en situation de travail
- Interview : parcours, missions, conseils
- Concours et recrutement : comment accéder aux différents métiers ?
- Autres métiers techniques de la FPT : découvrir la diversité des opportunités
- Les offres d'emploi : les postes à pourvoir dans la Territoriale
- Formation SGM : promotion du schéma de coopération
- Vidéos métiers du CNFPT : ressources complémentaires

## A propos du Centre de Gestion de Loire-Atlantique

Le Centre de Gestion de Loire-Atlantique est un établissement public détenteur d'une expertise dédiée au secteur public. Il accompagne les employeurs et décideurs publics sur tous les champs des ressources humaines avec comme vision l'intérêt général et le bien commun. Il interagit à l'échelle régionale et nationale. Il contribue, avec l'ensemble des acteurs territoriaux, au développement d'une action publique durable, vertueuse et performante. Pluridisciplinaires et fines connaisseuses des défis auxquels les employeurs publics doivent faire face, les équipes du Centre de Gestion de Loire-Atlantique développent des services au plus près des besoins des employeurs publics du territoire. L'innovation, l'expérimentation, la co-production avec les parties prenantes du territoire et l'adaptation continue sont au coeur de ses projets et de ses actions.

## A propos de la Fonction Publique Territoriale

La Fonction Publique Territoriale (FPT) regroupe les agents travaillant pour les collectivités territoriales : communes, départements, régions et leurs établissements publics. Elle emploie plus de 2 millions d'agents en France, jouant un rôle clé dans la mise en œuvre des politiques publiques de proximité. La FPT se distingue par sa diversité de métiers, allant de l'administration générale aux services techniques, en passant par l'éducation, la culture ou encore l'action sociale. Régie par des règles spécifiques, elle offre des carrières accessibles par concours, par contrat ou par détachement, et s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle, la formation continue et l'innovation au service des territoires.

CONTACTS

**Isabelle CONTREMOULIN** — Directrice Déléguée
Direction Développement Territorial et Relations aux Publics
02 49 62 43 90 · i.contremoulin@cdg44.fr

**Anne-Sophie JUDALET** — Chargée de mission communication numérique
Direction Développement Territorial et Relations aux Publics
02 40 35 84 77 · communication@cdg44.fr